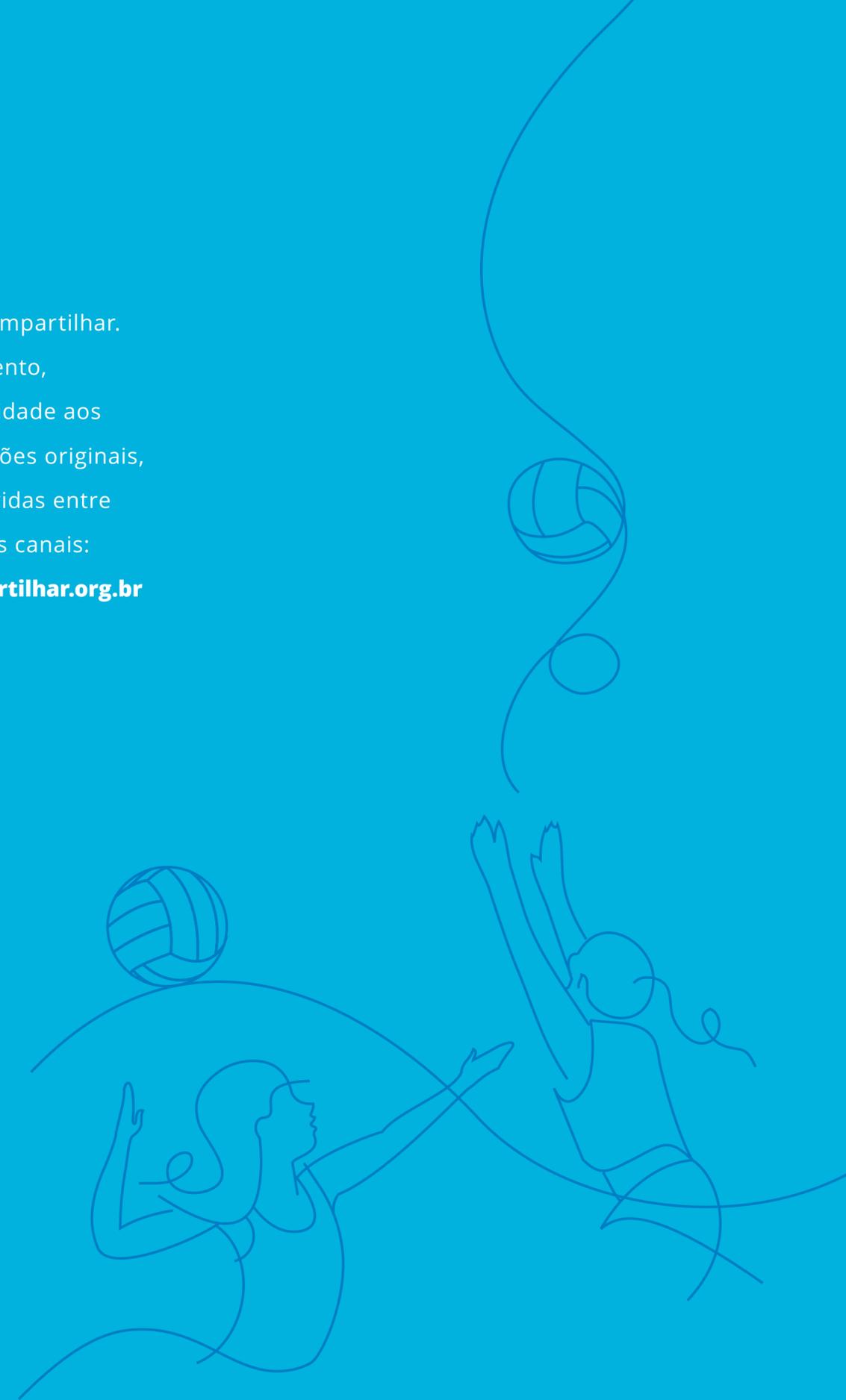




**GUIA PRÁTICO
DE USO DA MARCA**

**ESTE É O
GUIA PRÁTICO
DE USO DA MARCA
DO INSTITUTO
COMPARTILHAR**

O objetivo deste guia é facilitar a aplicação da marca Instituto Compartilhar. Seu uso correto, dentro dos padrões apresentados neste documento, com autorização prévia da entidade, garante credibilidade e qualidade aos diversos materiais onde pode ser inserida. Utilize sempre as versões originais, fornecidas pelo Compartilhar em formato digital. Em caso de dúvidas entre em contato com o departamento de comunicação pelos seguintes canais:
41 3352.7790 / 3352.8986 | contato@compartilhar.org.br | compartilhar.org.br





A marca Instituto Compartilhar ocorre em duas versões. Sendo elas, vertical e horizontal. A versão vertical é a principal e seu uso deve ser priorizado.

Marca principal
(versão vertical):



Marca (versão horizontal):



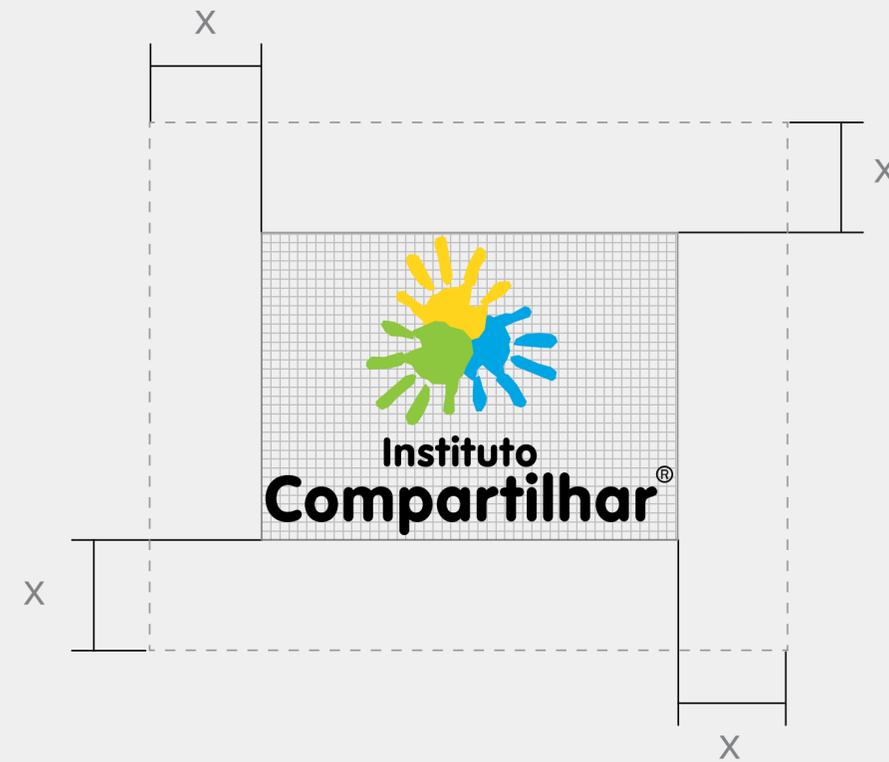


Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade.

A este espaço atribuímos o nome de arejamento.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura do símbolo (mão), do logotipo Instituto Compartilhar. O padrão de arejamento ao lado deve ser seguido para todas as versões do logotipo.

**A proporção entre o símbolo e o logotipo não pode ser modificado. Utilize a malha construtiva como referência para verificar a proporção entre os elementos. Não reconstrua a marca, utilize somente aquelas cedidas pelo Instituto Compartilhar.*



Exemplo de distanciamento ideal entre marcas:



3. CORES



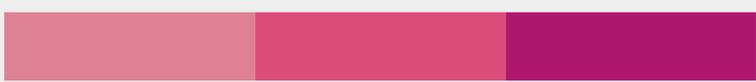
As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público. O Instituto Compartilhar possui 4 cores principais (sinalizadas com um círculo na tabela ao lado) e 14 cores derivativas e/ou complementares, que devem ser utilizadas em todas as plataformas de comunicação. A relação ao lado apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: **Pantone, CMYK, RGB e Hexadecimal.**



Pantone	600 C	109 C	1375 C
CMYK	00/05/55/00	00/10/100/00	05/45/100/00
RGB	255/235/140	251/214/22	235/155/35
Hexadecimal	#FFEC8C	#FBD616	#EC9A00



Pantone	637 C	299 C	3005 C
CMYK	65/00/00/00	90/00/10/00	100/40/00/00
RGB	30/195/245	46/144/207	000/115/190
Hexadecimal	#40C0F0	#2E90CF	#0972B9



Pantone	493 C	205 C	227 C
CMYK	10/60/25/00	10/85/30/00	25/100/20/10
RGB	225/130/150	215/65/115	175/15/105
Hexadecimal	#E18196	#D74173	#AF0F69



Pantone	367 C	375 C	7489 C
CMYK	40/00/100/00	50/00/100/00	60/10/95/00
RGB	175/200/10	140/198/38	120/175/75
Hexadecimal	#AFCA0A	#8CBE26	#78AC37



Pantone	Cool Gray 1 C	423 C	Black C
CMYK	00/00/00/20	00/00/00/60	00/00/00/100
RGB	218/215/215	135/135/135	28/28/28
Hexadecimal	#DAD7D6	#878786	#1C1C1C



Pantone	475 C	7508 C	7658 C
CMYK	05/20/30/00	10/25/55/00	40/55/70/45
RGB	240/210/185	230/195/130	110/85/60
Hexadecimal	#F0D2B9	#EBC382	#6E553C

4. APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS



A marca pode ser utilizada sobre fundos coloridos ou com imagens, desde que respeite as cores da identidade, contraste e legibilidade. Quando isso não for possível, pode ser utilizado um box ou borda branca para preservar a leitura da marca. As medidas do box obedecem às mesmas características das descritas na página sobre proteção e arejamento.

**A marca com borda branca, assim como as outras, não deve ser reconstruída. Utilize somente aquelas cedidas pelo Instituto Compartilhar.*

Aplicação sem a necessidade de proteção:



Aplicação com a necessidade de proteção:



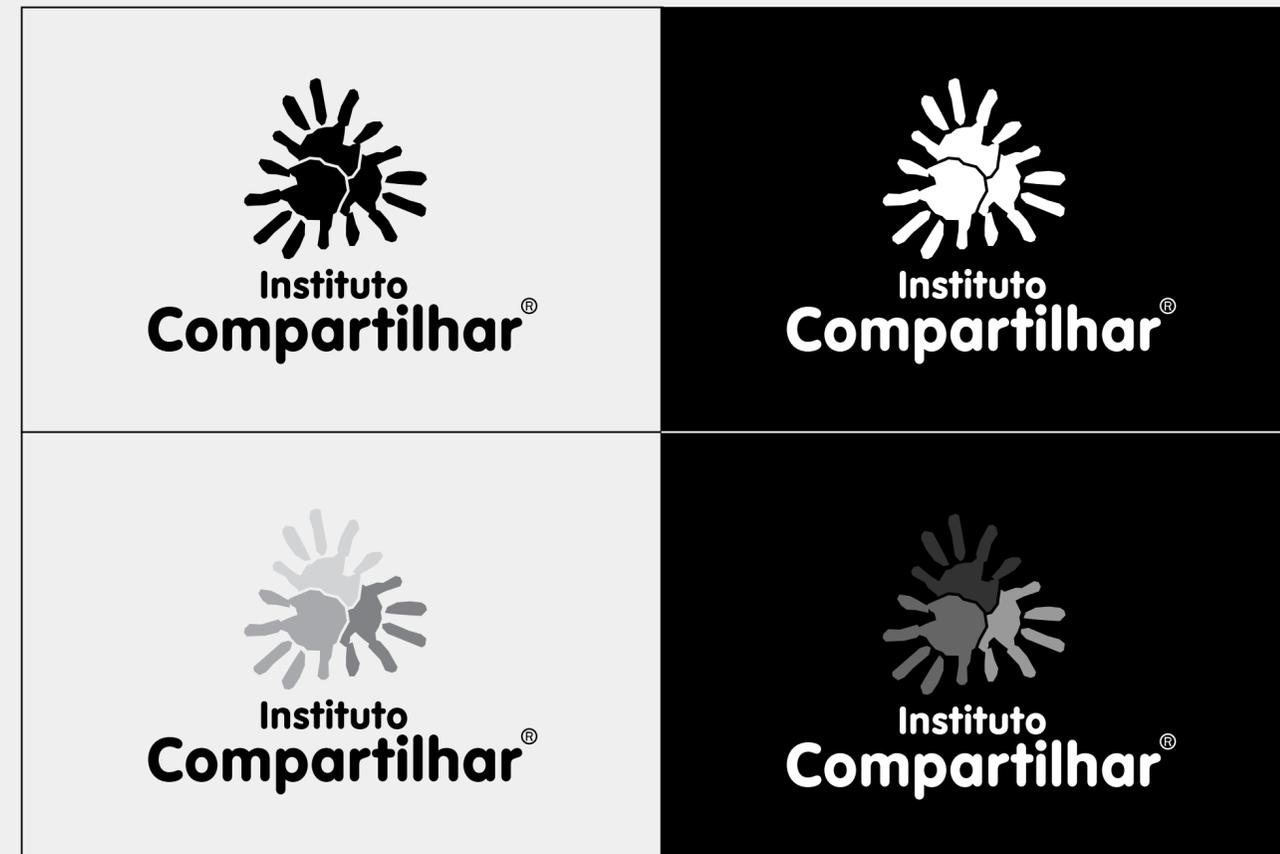
Aplicação com a necessidade de proteção (borda branca):



5. APLICAÇÃO EM NEGATIVO



Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo. Quando houver necessidade da aplicação em fundos, o padrão ao lado deve ser seguido.



6. REDUÇÃO MÁXIMA



Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima.

A redução maior ao indicado dificultará a leitura e o reconhecimento da marca.

Redução máxima
(versão vertical):

14,5 mm



Redução máxima
(versão horizontal):

19,5 mm



7. USOS INCORRETOS



A marca Instituto Compartilhar não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado, alguns exemplos ilustram erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca sempre seja reproduzida com fidelidade.

Não alterar a posição dos elementos:



Não utilizar outras cores:



Não retirar elementos:



Não distorcer:



Não alterar a tipografia:



Não inclinar:





As tipografias escolhidas para Identidade Visual do Instituto Compartilhar é a Baloo e a Open Sans. São tipografias completas, com vários pesos e que possui boa legibilidade. Seu uso está previsto para aplicação em textos e títulos de anúncios, cartas, papelaria institucional, internet, entre outros.

Baloo - Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Open Sans - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans - Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans - Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Open Sans - Extrabold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Open Sans - Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890*

Open Sans - Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890*

Open Sans - Semibold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890*

Open Sans - Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890***

Open Sans - Extrabold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890***



Instituto
Compartilhar[®]

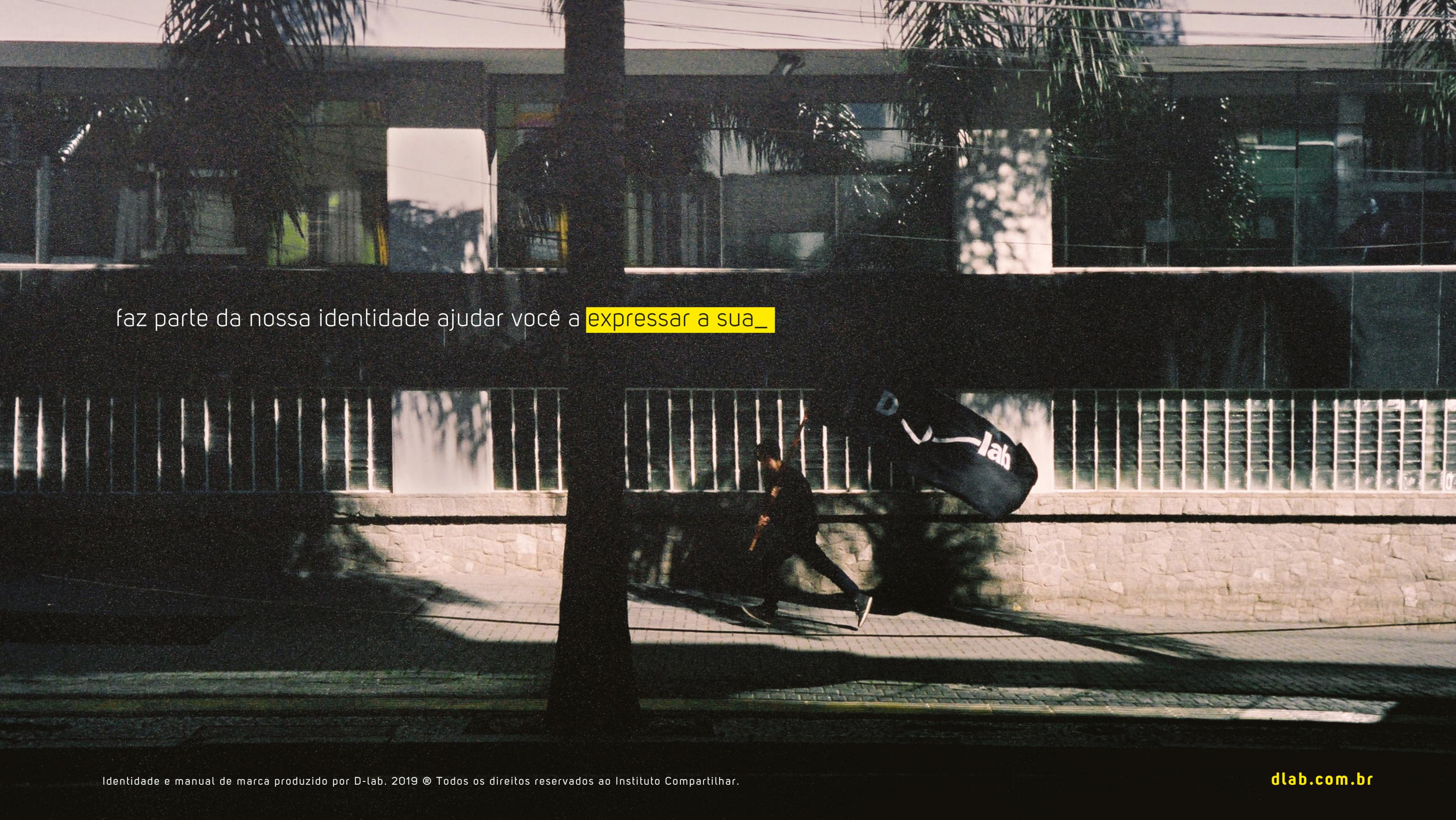
COMPARTILHAR.ORG.BR

EFEITOESPORTE.COM.BR

FACEBOOK.COM/INSTITUTOCOMPARTILHAR

INSTAGRAM.COM/INSTITUTOCOMPARTILHAR

YOUTUBE.COM/INSTITUTOCOMPARTILHAR



faz parte da nossa identidade ajudar você a **expressar a sua_**